

**L'Académie d'Etudes
Economiques de Bucarest**



**Le Conservatoire National
des Arts et Métiers de Paris**

le cnam
école management & société

Romanian-French INDE MBA



www.inde.ro

Email: office@inde.ro, **Téléphone:** +4 021 311 08 82

Adresse: Calea Griviței, no. 2-2A, Secteur 1, Bucarest

Principales caractéristiques

Expérience: **20 ans+**

Accréditation internationale: **AMBA** (Association of MBAs)

Degré: **Diplôme de MBA** and **Diplôme de Master**

Alumni: **1,000+**

Professeurs: Equipe mixte de professeurs **Romanian** and **French** et **professionnels**

Adresse: **Downtown campus** (Calea Grivita, no. 2-2A, Secteur 1, Bucarest)

Les diplômes

Le programme **Romanian–French INDE MBA** combine l'expertise de deux établissements d'enseignement supérieur prestigieux:

- L'Académie d'Etudes Economiques de Bucarest (**ASE**) – Bucharest Business School (**BBS**) and
- Le Conservatoire National des Arts et Métiers de Paris (**CNAM**) – l'Institut de Management International (**IMI**).

C'est un programme de développement professionnel validé, au niveau académique:

- à l'échelle internationale par l'**AMBA** (Association of MBAs) et
- à l'échelle nationale par **ARACIS** (Conseil national d'évaluation et d'accréditation)

et dans l'environnement de l'entreprise, par la réussite professionnelle des diplômés (**Alumni: 1000+**).

Les diplômés du programme Romanian–French INDE MBA obtiennent une double certification:

- **Diplôme de MBA:** Master en administration des affaires, décerné par CNAM Paris
- **Diplôme de Master:** Romanian-French INDE MBA, décerné par ASE Bucarest

Objectifs du programme MBA

- Accompagner l'ingénieur ou le cadre dans son cheminement professionnel vers un comité de direction
- Maîtriser la diversité des enjeux et perspectives de l'entreprise
- Gagner en compréhension de l'environnement global des affaires
- Renforcer ses capacités à conduire efficacement l'action collective organisée

Le programme **Romanian–French INDE MBA** vise à ouvrir le manager aux perspectives des différents acteurs qui composent un comité de direction. L'enjeu est de mieux comprendre les problématiques et les rôles de chacun afin de mieux jouer son propre rôle dans la conduite de l'action collective organisée. En ce sens, la vision que nous promovons est celle d'un MBA visant à la transformation professionnelle des participants via une ouverture à 360°.

Ce MBA est un **MBA hybride**, autrement dit il est dispensé à distance, en langues **anglaise** et **française**, et bénéficie de regroupements présentiels de manière périodique. Du point de vue pédagogique, le MBA dispose de matériaux interactifs et innovants:

- une plateforme Internet où le participant peut à tout moment suivre ses cours dispensés par les professeurs du CNAM et ASE;
- des discussions d'études de cas et de travail sur projets animés grâce aux Technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement;
- des regroupements physiques dans les régions.

Professeurs

L'équipe pédagogique de notre établissement comprend des professeurs roumains et français, reconnus pour leur qualité et leur réputation qui sont le plus souvent des professionnels de haut niveau du monde des affaires possédant une expérience vaste et crédible. Ce mélange des mondes académique et professionnel permet en effet aux élèves d'être confrontés à une approche et une méthodologie duales: ils voient comment la pratique se formalise en théorie et comment la théorie se réfléchit dans la pratique.

Nos engagements

- L'élaboration de votre plan de développement personnel :
 - vous démarrez le programme par un séminaire d'intégration, une autoévaluation et un accompagnement personnalisé (connaissance de soi et carrière);
 - vous pouvez bénéficier d'un support de carrière continu;
 - vous bénéficiez d'un perfectionnement dans la langue anglaise.
- La découverte de nouveaux horizons :
 - grâce aux conférences en présentiel ou à distance qui vous seront proposées;
 - au voyage d'étude à l'étranger à l'été;
 - aux regroupements inter-régionaux;
 - et aux deux regroupements nationaux prévus.
- Des interactions enrichissantes :
 - avec des enseignants aux compétences et expériences diverses
 - avec des étudiants du programme aux profils différents.
- La concrétisation de votre projet professionnel :
 - grâce au projet final à soutenir devant un jury d'experts.

Calendrier

Le programme MBA est délivré sur deux années académiques, plus une extension d'un an maximum pour chaque année universitaire. Les classes sont divisées en deux semestres par an:

- **Semestre 1** (1^{ère} Octobre à la mi-Novembre),
- **Semestre 2** (mi-Février à la fin de Juin),

et **voyages d'études** à l'étranger à l'été:

- 1 semaine voyage d'étude au **CNAM** Paris – France, et/ou
- 3 semaines voyage d'étude au **California State University à San Bernardino** – les Etats-Unis

Les cours et séminaires sont programmés comme suit:

- **Cours Vidéo:** 12 h/cours, en langues anglaise et française
- **Cours E-learning:** 10 h/cours, en langue anglaise et française
- **Cours Face-to-Face:** un weekend/mois, en langues anglaise et française:
 - Samedi (9:00-15:00) et
 - Dimanche (9.00-13.30)

Les vacances sont fixées chaque année comme suit:

- 2 semaines pour Noël (fin du Décembre, début du Janvier),
- 1 semaine entre les deux semestres (Février),
- 3 mois vacance d'été (de Juin à Septembre, à l'exclusion des voyages d'études)

Tarif

8000 € pour les 2 ans payés en 8 tranches de 1,000 € chacun.

Programme

1^{ère} Année, 1^{ère} Semestre

- Orientation
- Economie
- Droit des affaires et éthique
- Comptabilité financière
- Management des systèmes d'information
- Élargissez vos horizons 1

2^{ème} Année, 3^{ème} Semestre

- Management des opérations
- Négociation
- Management des ressources humaines
- Stratégie
- Développement de la carrière
- Élargissez vos horizons 3

1^{ère} Année, 2^{ème} Semestre

- Comptabilité managériale
- Management du marketing – perspectives internationales
- Statistiques
- Finances corporatives
- Comportement organisationnel
- Élargissez vos horizons 2

2^{ème} Année, 4^{ème} Semestre

- Communication des Affaires
- Management de projet pour les managers
- Finances avancées
- Entrepreneurat corporatif
- Management de l'innovation
- Mémoire
- Visites d'études

Conditions d'admission

Pour l'examen d'entrée au programme Romanian-French INDE MBA, les participants doivent respecter les conditions suivantes:

- Bac **+3/4** toute discipline,
- **Minimum 3 ans** d'expérience professionnelle,
- Avoir un niveau **élevé d'anglais** en communication.

Dates d'admission

Étape 1: L'inscription

- Première étape: **15 Février 2016 – 17 Juin 2016**
- Deuxième étape: **4-31 Juillet 2016 ; 1-22 Septembre 2016** (seulement pour les places libres dans la première étape).

Les frais d'inscription sont 200 RON.

Étape 2: La pré-sélection des candidats éligibles

La liste des candidats éligibles pour l'interview, sélectionnés sur la base du dossier d'inscription, sera affichée sur le tableau et sur le site **www.inde.ro**:

- **18 Juin 2016** (pour les candidats inscrits dans la première étape) et
- **23 Septembre 2016** (pour les candidats inscrits dans la deuxième étape).

Étape 3: Interview aux candidats présélectionnés

- Première étape: **20 - 30 Juin 2016**
- Deuxième étape: **24 - 28 Septembre 2016**
(seulement pour les places libres dans la première étape).

Étape 4: L'annonce des candidats acceptés

Les listes de candidats qui ont réussi, échoué or en attente seront affichés sur le tableau et sur **www.inde.ro**, par ordre alphabétique, dans les 24 heures après l'interview s'est terminé.

Devenir l'un des étudiants d'élite de MBA à l'une de plus prestigieuse université dans le domaine économique et de gestion en Roumanie

L'Académie d'Etudes Economiques de Bucarest - Bucharest Business School

Devenez un étudiant Romanian-French INDE MBA



Contact

Site web: www.inde.ro

E-mail: office@inde.ro

Téléphone: **+4 021 311 08 82**

Adresse: Calea Griviței, no. 2-2A, Secteur 1, Bucarest